



MEDIA PACKAGE DER INTERNATIONALEN GRÜNEN WOCHE 2022 - STAND BERLIN

Das Media-Package stellt einen dynamischen Online-Katalog dar, der Ihnen, als Aussteller, als zusätzlicher und branchenspezifischer Marketing-Kanal zur Seite gestellt wird – vor, während und nach der Messe. Er ist seit Jahren das etablierte Vor- und Nachbereitungs-Tool für die Besucher der ‚Internationale Grüne Woche‘.

In Ihrem Online-Eintrag können Sie ausführliche Informationen für Privat- und Fachbesucher präsentieren. Damit sie von Besuchern einfach gefunden werden, wird Ihr genauer Standort in der Messehalle im dynamischen Hallenplan angezeigt. Des Weiteren haben Sie die Möglichkeit über das Networking-Tool neue Geschäftskontakte zu knüpfen.

Die Firmenpräsentation können Sie selbständig online vervollständigen. Unsere Online-Redaktion steht Ihnen unterstützend jederzeit zur Verfügung. Der Online-Katalog ist durchgehend online und Sie können von allen Leistungen ein ganzes Jahr profitieren. (Gültigkeit: 01.12.21 – 31.11.22)

Media Package

EUR 130,00 zzgl. MwSt.

Leistungen Online – Katalog

- Firmengrundeintrag (*Firmenname, Postanschrift, Hallen- und Standnummer*)
- Telefon, Fax, E-Mail- und Internetadresse
- 1 Ansprechpartner mit Telefonnummer und E-Mail
- Logo
- Firmenprofil (*max. 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen*)
- Informationen für Fachbesucher (*z.B. Liefermöglichkeiten, Liefervolumen, Zertifikate, Siegel*)
- Eintrag in die Kategorien des Warengruppenverzeichnisses
- Präsentation von 1 Produkt in Text und Bild mit Link auf die eigene Webseite (*max. 4.000 Zeichen pro Produkt*)
- Link zum eigenen Online-Shop

Die Kosten für das Media-Package werden von Ausstellern und Mitausstellern in Form einer obligatorischen Beitragspauschale erhoben, die dem Hauptaussteller/Leistungsempfänger in Rechnung gestellt wird.

Zusatzeinträge (kostenpflichtig)

- Upgrade zum erweiterten Eintrag für EUR 269,00 zzgl. MwSt. Zusätzliche Inhalte:
 - 2 weitere Ansprechpartner
 - Präsentation von bis zu 10 Produkten in Text und Bild mit Link auf die angebotenen Produkte der eigenen Homepage (*max. 4.000 Zeichen pro Produkt*)
 - Link auf Social Media Profile (*z.B. bei Facebook, Twitter etc.*)
 - Produktneuheiten (Produkte können als ‚Neu‘ markiert werden)
- Weitere Produkteinträge